



Plakat, Zermatt, 1908
Erscheinungsland: Schweiz
Gestaltung: Emil Cardinaux
Auftrag: Publizitätsdienst der SBB, Bern, CH
Material / Technik: Lithografie
104 x 72.5 cm
Donation: Schweiz Tourismus, Zürich, CH
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

Le célèbre hommage d'Emil Cardinaux (1877-1936) au Cervin est aujourd'hui aussi culte que le sommet lui-même. En renonçant aux détails pour se concentrer sur le motif principal, Cardinaux fait entrer l'histoire de l'affiche suisse dans la modernité.

En Suisse aussi, ce sont des artistes plasticiens qui donnent des impulsions importantes à l'affiche et contribuent à la dotation de lois spécifiques – quelques décennies après les États voisins. Au tournant du XXe siècle, les représentations réalistes dominent dans l'affiche touristique, qui intègre souvent un indicateur d'horaires et des vues miniatures.

L'affiche du Cervin qu'Emil Cardinaux conçoit en 1908 rompt avec cette tradition narrative et fait confiance à la stylisation monumentale du sommet aux formes marquantes. Son épure formelle, sa linéarité et ses aplats de couleurs empruntent à l'estampe japonaise.

Les teintes antinaturalistes sont également frappantes. En 1914, Cardinaux échoue toutefois à populariser les tendances progressistes de l'avant-garde via l'affiche. Le cheval « vert » qu'il propose pour l'Exposition nationale de 1914 suscite un

rejet violent des spécialistes comme des profanes. Des projets ultérieurs révèlent une vision du pays plus idéalisée et animée par des personnages. (Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/zermatt/>