



1



2

- 1 Plakat, Elekto, um 1914, Schweiz, Gestaltung: Hans Neumann. Abbildung: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK.
- 2 Plakat, Vertex, 1905, Deutschland, Gestaltung: Lucian Bernhard (Emil Kahn). Abbildung: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK.

Lucian Bernhard (Emil Kahn, 1883-1972) est considéré comme le pionnier de l'affiche objective, dont la composition se focalise sur la représentation surdimensionnée des produits de la jeune société de consommation. Pour vanter cet aspirateur, il choisit toutefois le registre de l'humour.

L'aspirateur est inventé dans les années 1860 aux États-Unis, mais n'arrive sur le marché allemand qu'au début du siècle et reste un produit de luxe jusqu'à la Seconde Guerre mondiale. La charmante affiche de Bernhard dans de vives couleurs complémentaires illustre clairement le fonctionnement de cet instrument de nettoyage : un étrange animal imaginaire rouge avec une longue trompe s'achevant en entonnoir est assis sur un tapis vert et aspire.

Bernhard, qui invente en 1903 le style de l'affiche objective avec son célèbre projet pour les allumettes Priester, est ici peut-être paralysé par le défi de devoir simplifier la complexité technique des premiers aspirateurs pour l'affiche. Si une réalisation de la même époque de Hans Neumann représente en détail l'appareil ménager à la pointe de la modernité à l'époque, la surprise de l'utilisateur est également inscrite sur

son visage. (Bettina Richter)

Plakat, Wohnungsreinigung mit Saugluft, um 1910
Erscheinungsland: Deutschland
Gestaltung: Lucian Bernhard (Emil Kahn)
Auftrag: Staubsauge-Gesellschaft m.b.H., Berlin, DE
Material / Technik: Lithografie
48 x 35 cm
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/wohnungsreinigung-mit-saugluft/>