



Plakat, Vautier César, 1937  
Erscheinungsland : Frankreich  
Gestaltung: Adolphe Mouron Cassandre (Adolphe Jean Marie Mouron)  
Auftrag: Henri Vautier Frères et Cie., Grandson, CH  
Material / Technik: Lithografie  
35 × 25 cm  
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

Il est rare qu'une époque soit liée au nom d'un affichiste. La décennie 1925-1935, durant laquelle Adolphe Mouron Cassandre (Adolphe Jean Marie Mouron, 1901-1968) crée une centaine d'affiches, constitue une exception. Elle est passée dans l'histoire de l'affiche comme « l'époque Cassandre ».

Adolphe Mouron Cassandre identifie une des lois essentielles de l'affiche dans son effet à distance. Il rompt avec la veine narrative de ses prédécesseurs et se concentre sur le motif principal. La monumentalité domine non seulement ses célèbres projets de proue de bateau ou de chemins de fer, qui témoignent de la foi dans le progrès de l'époque. La petite affiche de 1937 montre elle aussi une main agrandie en très gros plan. Cassandre n'illustre pas le plaisir de fumer, mais le produit commercialisé. L'effet monumental est rehaussé par le fait que la main semble sculptée dans la pierre et surélevée sur un socle. Sa massivité plastique se détache de la palette de couleurs tendres du fond. Cassandre réitère ce motif dans d'autres affiches pour l'industrie du tabac, en variant la position de la main. L'intégration du texte, typique de ses compositions, est exemplaire dans une autre affiche de main conçue en 1931.

(Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/vautier-cesar/>