



1



2

- 1 Zeitungsinsert, Sulzer – Heizung Lüftung, 1933–1934, Gestaltung: Anton Stankowski mit Hans Neuburg. Abbildung: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK.
- 2 Broschürenumschlag, Sulzer Lüftung, 1934, Gestaltung: Anton Stankowski. Abbildung: Stankowski-Stiftung.

Le logotype en perspective, qui passe devant nous tel un cumulus et incarne l'air pur, est probablement inventé par Anton Stankowski (1906-1998), un graphiste allemand, qui l'emploie pour la première fois en 1934 sur la page de titre d'une brochure pour des systèmes d'aération Sulzer. Il se fonde toutefois sur lelogotype plat conçu en 1933 avec le Zurichois Hans Neuburg (1904-1983).

En 1932, Hans Neuburg reçoit la mission de repenser entièrement les supports publicitaires du département aération et chauffage des frères Sulzer à Winterthur. Il s'agit du premier mandat industriel du publicitaire, qui engage pour le graphisme un expert en ce domaine, Anton Stankowski, qu'il a rencontré à l'agence zurichoise de publicité Max Dalang. Hans Neuburg y est rédacteur jusqu'en 1929, Anton Stankowski photographe et graphiste jusqu'en 1933. Ils commencent par étudier minutieusement les imprimés et supports publicitaires de Sulzer, avant de les moderniser en introduisant un logotype sobre et en utilisant méthodiquement l'Akzidenz-Grotesk, l'une des polices sans empattements les « plus propres ». L'entreprise a désormais un « visage homogène » clair et

explicite, doté d'« un charme particulier ». La page de titre d'une brochure pour des systèmes d'aération conçue par Anton Stankowski s'impose comme l'étalon des développements ultérieurs de la griffe. Le logotype modifié par une mise en perspective flotte au-dessus d'un paysage de montagnes enneigées – synonyme d'air pur –, tel un cumulus blanc dans un ciel bleu. Il est repris après 1934 sur d'autres supports publicitaires et y remplacera le logotype plat. Il est encadré ou non, utilisé en positif ou négatif. On ignore la contribution de Hans Neuburg dans la conception de cette griffe, on sait seulement que sa coopération avec Anton Stankowski lui ouvre les portes du métier de graphiste. (Barbara Junod)

Reinzeichnung perspektivisches Logo, Sulzer, 1933
Gestaltung: Anton Stankowski mit Hans Neuburg
Auftrag: Gebrüder Sulzer AG, Winterthur, CH
Material/Technik: Halbkarton; Gouache mit weisser Deckfarbe für Korrekturen; Farbstift-Notiz
14.8 x 20.9 cm
Donation: Till Neuburg
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/sulzer/>