



Werbeprospekt, RWD (Zeichenmaschinen) – Reppisch-Werk AG Dietikon-Zürich/Schweiz, 1962 (Entwurf 1959)

Gestaltung: Atelier Müller-Brockmann, Zürich, CH  
Konzept: Josef Müller-Brockmann

Auftrag: Reppisch-Werke AG, Dietikon, CH  
Donation: Shizuko Yoshikawa (Archiv Josef Müller-Brockmann)

Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

L'atelier Müller-Brockmann se charge de la communication visuelle coordonnée de Reppisch-Werk AG à Dietikon (Zurich) pendant plusieurs décennies. Il conçoit des supports publicitaires en série, dont le design esthétique et objectif doit inciter les professionnels à acheter des machines onéreuses. La série de prospectus pour des appareils à dessiner, déclinée dans différentes couleurs, en fait partie.

Reppisch-Werk AG, RWD, à Dietikon (Zurich), est le plus gros client de l'atelier de Josef Müller-Brockmann de 1953 au milieu des années 1970. Elle fabrique du mobilier scolaire ajustable, des appareils à dessiner ainsi que des robots ménagers complexes ou encore des éléments de construction qu'elle commercialise dans le monde entier. Le graphiste renouvelle le logo de RWD et conçoit des matrices structurées sur un principe de grille pour la correspondance et les supports publicitaires. Son atelier, qui emploie aussi des diplômés de la filière photo de la Kunstgewerbeschule de Zurich (École d'arts appliqués), puis de son ancienne classe de graphisme, conçoit

de multiples encarts et prospectus basés sur ses modèles standards. Dans une série de prospectus vantant les mérites des appareils à dessiner de RWD, il varie les couleurs du motif de la couverture montrant un bras d'appareil articulé et un porte-crayon sur un rapporteur circulaire. L'effet cinétique est rendu par la superposition, obtenue par la technique du photogramme, de silhouettes échelonnées des bras, ajustées à la photographie en couleur du rapporteur circulaire. S'appuyant sur une grille pour la mise en page, le motif photographique complexe peut être aisément transposé sur les autres imprimés de la série ; de même, la grille aide à placer le titre et les tableaux sur le verso du prospectus. Au demeurant, Josef Müller-Brockmann le rappelle en 1961 dans son manuel, la grille ne garantit pas en soi la qualité du résultat. Il faut s'y exercer, d'autant que chaque commande exige sa propre trame et un équilibre des éléments optiques. (Barbara Junod)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/rwd-zeichenmaschinen-reppisch-werk-ag-dietikon-zuerichschweiz/>