

Broche
(sans titre)

Georg Jensen
1912

Broche mit Anhänger, 1912
Entwurf/Ausführung: Georg Jensen
Material/Technik: Silber; Opal
9.9 × 6.3 cm
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK



Par son choix minutieux des matériaux, Georg Jensen (1866-1935), artiste et artisan danois, crée des bijoux Art nouveau à prix abordable. La broche imposante en argent ornée d'opales montre la transposition géométrique d'une inflorescence.

Inspirée d'étamines complexes, comme celles de la passiflore, la rosette octolobe ajourée en filigrane est reliée par des traverses en étoile. Georg Jensen donne de la profondeur à son œuvre en la dotant de deux éléments à quatre pétales, d'où jaillit un pendentif mobile. Les opales renforcent idéalement cet effet cinétique et les reflets de la pierre semi-précieuse sur le fond sombre des interstices font de ce bijou un régal pour les yeux. Fils d'un rémouleur, Georg Jensen apprend l'orfèvrerie dès ses 14 ans avant d'étudier jusqu'en 1892 la sculpture à l'Académie royale des beaux-arts du Danemark. Si ses figurines en céramique rencontrent un certain succès, elles ne suffisent pas à subvenir à ses besoins, et il s'engage dans la célèbre manufacture de porcelaine Bing & Grøndahl, se lance pendant quelques années dans un atelier de céramique, puis devient orfèvre pour les ateliers de métaux de Mogens Ballin à

Copenhague. Contremaître avec 30 employés sous ses ordres, il y acquiert l'expérience indispensable pour ouvrir son propre studio d'orfèvrerie en 1904. Cette même année, il expose 110 œuvres au Kunstindustrimuseet (Musée des arts industriels) de Copenhague, qui font sensation. La critique relaie qu'on peut acquérir sur son stand des « objets d'argent bon marché, produits en masse, mais d'une parfaite facture artistique ». Pourtant, il fabrique encore tout à la main à cette époque. Georg Jensen a plus tard recours à une poinçonneuse pour la partie antérieure de ses broches, afin de satisfaire à la forte demande. Ses objets continuent toutefois à nécessiter de nombreuses opérations manuelles. Après 1904, la production de sa manufacture tourne à plein régime, le designer doit rapidement s'agrandir, et ouvre des filiales à Berlin, à Londres et sur la Fifth Avenue de New York. Les coopérations avec divers artistes et designers sont une des recettes de la pérennité du succès de son entreprise jusqu'à ce jour. (Sabine Flaschberger)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/ohne-titel-4/>

Museum
für Gestaltung
Zürich

Zürcher
Hochschule der
Künste

museum-gestaltung.ch
eGuide.ch
eMuseum.ch