



Kimonomantel, 1995
Entwurf: Issey Miyake
Herstellung: Issey Miyake Inc., Tokio, JP
Material/Technik: Polyestergewebe, plissiert, mit Applikationen
125 x 140 cm
Donation: Erika Ouie
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

Aussi futuriste que nous semble ce kimono surdimensionné aux couleurs vives, sa filiation avec le vêtement japonais traditionnel est indéniable. Son créateur, Issey Miyake (1938–2022), le reconnaît d'ailleurs lui-même : « J'aime travailler dans l'esprit du kimono. Le corps et le tissu ne font que s'approcher l'un de l'autre. »

Les traditions de son pays natal ont durablement influencé les créations d'Issey Miyake. Ainsi le manteau plissé en polyester, sur la face intérieure duquel sont cousues des applications de couleur, se réfère-t-il aux propriétés du kimono – vêtement japonais par excellence. Il ne s'agit toutefois pas d'un kimono traditionnel, qui, en sa qualité d'incarnation de la beauté, suit un code immémorial strict tenant compte des saisons, de l'âge et du sexe du porteur, et est un signe de distinction sociale. Issey Miyake tente de réduire les coûts de ses vêtements, notamment en utilisant le polyester et des techniques modernes, et propose à partir de 1988 et de sa collection *Pleats-Please* des vêtements abordables, portables au quotidien et extrêmement confortables. Comme le kimono, presque tous ses modèles sont construits à partir de la surface

plane et dévoilent uniquement leur tridimensionnalité quand on les porte. La collection *132 5*, en polyester recyclé et recyclable, utilise la technique de l'origami dans laquelle une (1) pièce de tissu se déplie en robe en trois (3) dimensions dès qu'on la libère de son statut de pliage bidimensionnel (2). Le 5 se réfère à la fugacité du moment où le vêtement est porté. À l'instar de ses compatriotes – Yohji Yamamoto et Rei Kawakubo (Comme des Garçons) –, le styliste refuse de se plier au diktat de la mode parisienne et à son idéal de beauté de silhouette près du corps. Issey Miyake met fin à sa carrière de designer en 1997 et ouvre en 2007 le 21-21 Design Sight à Tokyo, un espace qui se veut à la fois musée et centre de recherche consacré au design. (Sabine Flaschberger)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/ohne-titel-22/>