



Dekorationsstoff, 1906
Entwurf: Henry van de Velde
Herstellung: vermutlich Hagener Textilindustrie AG, DE
Material/Technik: Baumwolle, bedruckt
23.5 × 13.5 cm
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

Henry van de Velde (1863-1957), artiste influent de l'Art nouveau, considère manifestement lui-même que cette étoffe imprimée en couleurs est représentative de son œuvre textile, puisqu'il la présente dès 1912-1913 dans l'exposition itinérante *German Applied Arts*, organisée aux États-Unis. L'artiste se tourne à partir de 1900 vers la décoration intérieure, y compris les tissus d'ameublement qui doivent faire écho aux meubles, tapis et objets – également de sa main.

À l'inverse de l'ornementation tissée d'un jacquard, aux motifs complexes et juxtaposés où se succèdent de façon captivante des plages saillantes et plates, l'intérêt des textiles imprimés réside moins dans la technique utilisée que dans leur conception. Le tissu décoratif créé en 1906 est une cotonnade, une armure toile préfabriquée, dense et lisse, déclinée en différentes couleurs et imprimée au rouleau. Elle est sans doute fabriquée par la Textilindustrie AG de Hagen. Le dessin alterne des motifs curvilignes ornementaux, intègre des influences indonésiennes et s'inspire de l'esthétique des batiks javanais, en particulier du ceplok (rosace). L'ornementation épurée de Henry van de Velde, qu'elle soit imprimée ou tissée,

se démarque résolument de la prédilection de son époque pour les décors végétaux. Hermann Muthesius, fondateur du Deutscher Werkbund (Association allemande des artisans), qualifie ainsi le Belge de « père du motif abstrait ». Il rend populaire la puissance de la ligne, qu'il copie du mouvement des vagues de la mer et qui devient le fil d'Ariane formel de son design. Les textiles d'ameublement en témoignent par la disposition symétrique des motifs, la structure rythmique et l'alternance subtile des couleurs. (Franziska Müller-Reissmann)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/ohne-titel-16/>