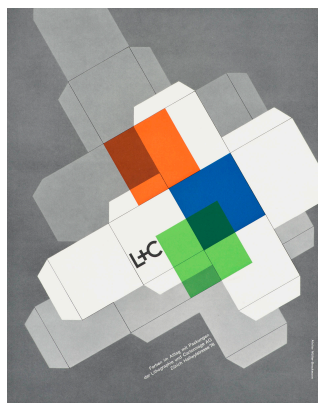




1



2

- 1 Werbeinserat, L+C, 1954–55, Gestaltung: Atelier Müller Brockmann, Zürich, CH / Nelly Rudin, Donation: Shizuko Yoshikawa (Archiv Josef Müller-Brockmann). Abbildung: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK. .
- 2 Werbeinserat, L+C, 1954–55, Gestaltung: Atelier Müller Brockmann, Zürich, CH / Nelly Rudin, Donation: Shizuko Yoshikawa (Archiv Josef Müller-Brockmann). Abbildung: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

Peu avant 1954, l'entreprise d'emballages L+C charge l'atelier Müller-Brockmann de son identité visuelle. Nelly Rudin (1928-2011) y travaille et crée les supports publicitaires et la carte de Nouvel An, qu'elle conçoit comme un puzzle en 3D composé de modules photographiques et textuels ajustables. Elle propose ainsi une interprétation visuelle ludique de la double prestation de l'entreprise – Lithographie + Cartonnage.

Au milieu des années 1950, la photographie devient une composante incontournable du graphisme de Josef Müller-Brockmann. Il en va de même pour Nelly Rudin, qui travaille de 1954 à 1957 au sein de l'atelier qu'il codirige avec un photographe, Ernst A. Heiniger (1909-1993). Celui-ci part pour les États-Unis en 1953 et Serge Libiszewski (né en 1930) le remplace jusqu'au début de l'année 1956. Lui et Nelly Rudin conçoivent une partie de la publicité pour les emballages de Lithographie und Cartonnage AG. La graphiste est mandatée pour s'occuper des supports publicitaires, ce qui n'étonne guère compte tenu de l'expérience qu'elle a acquise dans la

publicité industrielle chez J.R. Geigy AG. Elle parvient à créer des annonces et un cadeau publicitaires – une carte de Nouvel An sous forme de puzzle 3D – si ludiques qu'ils ne provoquent pas l'ennui malgré les directives d'homogénéité de l'identité visuelle – grille de mise en page, logotype, linéale, composition en drapeau, noir et blanc ou couleurs primaires. La grille facilite la coopération de la graphiste et du photographe : il peut s'en servir pour sa prise de vue, ce qui aide ensuite Nelly Rudin à placer le cliché dans la maquette. Combinés correctement, les modules du puzzle en 3D donnent un recto purement graphique présentant le logotype de l'entreprise et le slogan publicitaire, et un verso photographique avec deux clichés différents d'acrobates circassiens. Le puzzle en photo et graphisme visualise ce que le slogan de L+C promet à ses clients en 1956 : « Nous avons toutes les pièces en main pour assurer votre succès global ! » (Barbara Junod)

Neujahrskarte, L+C – Lithographie & Cartonnage AG – Hallwylstr. 78 – Zürich – 1956 – Führe Sie in allen Teilen – zum erfolgreichen Ganzen!, 1956 (Entwurf 1955)

Gestaltung: Atelier Müller-Brockmann, Zürich, CH / Nelly Rudin  
Auftrag: Lithographie & Cartonnage AG, Zürich, CH  
8.6 × 18 × 2 cm  
Donation: Shizuko Yoshikawa (Archiv Josef Müller-Brockmann)  
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/lithographie-cartonnage-ag-fuehre-sie-in-allen-teilen-zum-erfolgreichen-ganzen/>