



1



2

- 1 Einladungskarte, Kunstgewerbemuseum Zürich – Schreibkunst, 1981, Gestaltung: Wolfgang Weingart, Donation: Wolfgang Weingart. Abbildung: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK.
- 2 Druckvorlage Plakatentwurf, Kunstgewerbemuseum Zürich – Schreibkunst, 1981, Gestaltung: Wolfgang Weingart, Donation: Wolfgang Weingart. Abbildung: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK.

Ses superpositions de films collés apportent dans les années 1970 et 1980 une notoriété internationale à Wolfgang Weingart (né en 1941). Leur principe de couches et de montage anticipe l'échantillonnage (sampling) numérique de la New wave postmoderne ainsi que les possibilités ouvertes par le logiciel Photoshop.

Pour Wolfgang Weingart, qui enseigne la typographie dans le cours de formation professionnelle au graphisme à la Schule für Gestaltung (École du design) de Bâle et y travaille, l'impression en relief touche ses limites au milieu des années 1970. S'il expérimente avec des procédés photo-optiques, il ne considère pas la photocomposition, alors en vogue, comme une alternative appropriée à sa démarche. Il privilégie l'artisanal et la trace laissée par la friction du matériel. Son investissement physique dans le processus de conception et de réalisation lui offre de mieux les contrôler et de réagir aux aléas. La technique originale de la superposition de films lithographiques lui ouvre un nouveau champ d'expérimentation. La transparence du matériau permet de superposer image et texte. Il peut modifier

des caractères grâce à une caméra de reprographie et les combiner avec différentes matrices de film tramées. Les lithographes professionnels considèrent que les collages de Wolfgang Weingart sont impossibles à imprimer. Ils se trompent, l'offset le prouve. Le typo-graphiste crée pendant dix ans une série d'affiches et de couvertures impressionnantes au moyen de ce procédé complexe, dont l'affiche d'exposition Schreibkunst (Calligraphie, 1981) pour le Kunstgewerbemuseum de Zurich. De l'équisse au film prêt à l'impression, il y consacre 40 jours de travail, avant de la remanier encore une fois après impression, à ses propres frais, au motif que la plume est « trop ressemblante ». (Barbara Junod)

Plakatentwurf, Kunstgewerbemuseum Zürich – Schreibkunst, 1981
Gestaltung: Wolfgang Weingart
Auftrag: Kunstgewerbemuseum der Stadt Zürich, CH
Material/Technik: Lithofilmcollage
45.8 x 34.8 cm
Donation: Wolfgang Weingart
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

