

Carte publicitaire
 Insidon Geigy – apaise supprime
 anxiété et tension relève l'humeur
 soulage

Nelly Rudin
 1961–62



1



2

- 1 Ärztemuster, Insidon Geigy – Armonizzatore neuro-vegetativ o e psichico, 1961–63, Gestaltung: Roland Aeschlimann (Motiv: Nelly Rudin), Produktion: Geigy S.A., Mailand, IT, Donation: Roland Aeschlimann. Abbildung: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK.
- 2 Ärztemuster, geöffnet, Insidon Geigy – Armonizzatore neuro-vegetativ o e psichico, 1961–63, Gestaltung: Roland Aeschlimann (Motiv: Nelly Rudin), Produktion: Geigy S.A., Mailand, IT, Donation: Roland Aeschlimann. Abbildung: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK.

En 1961, l'entreprise bâloise Geigy sort l'harmonisant psychovégétatif Insidon sur le marché suisse. Elle charge Nelly Rudin (1928-2013) de la campagne de lancement destinée aux médecins. La graphiste met en image l'effet du médicament au moyen d'une bulle, que la patiente enfermée fait éclater grâce à la prise d'Insidon.

L'Allgemeine Gewerbeschule de Bâle (École générale des métiers) et l'atelier graphique du service propagande de Geigy entretiennent d'étroits contacts. Armin Hofmann (né en 1920), professeur de graphisme, est un ami de Max Schmid (1921-2000), chef de l'atelier Geigy, et lui adresse ses élèves les plus talentueux. Nelly Rudin en fait partie, même si elle entre dans l'entreprise par l'intermédiaire de son frère, René Rudin, directeur de la publicité. La graphiste, ainsi que Karl Gerstner et Gérard Ifert laissent leur empreinte sur le premier « style Geigy ». Lorsque l'harmonisant psychovégétatif Insidon est autorisé sur le marché helvétique en 1961, Nelly Rudin dirige depuis cinq ans son propre atelier à Zurich. Geigy

continue à lui confier des mandats. Pour la campagne de lancement de l'Insidon adressée aux médecins en 1961-1962, elle imagine une patiente enfermée dans une bulle, qui se libère de sa souffrance psychique en la faisant éclater. Cette métaphore, doublée d'un slogan, est reproduite sur tous les supports publicitaires – encarts, échantillons pour médecins, bulletins de commande, cartes, etc. La graphiste trouve la solution idéale pour la carte publicitaire de format allongé en représentant trois stades de l'état de la patiente : recroquevillée dans la bulle avant la prise de médicaments, debout et détendue à l'intérieur après le début de la prise, la brisant avec assurance, enfin. La sobriété de la visualisation – photographie à trame fine (bulle), police sans empattement et usage limité de la couleur – souligne le sérieux de cette publicité qui fait appel à la confiance du corps médical. (Barbara Junod)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/insidon-geigy-apaise-supprime-anxiete-et-tension-releve-lhumeur-soulage/>

Museum
 für Gestaltung
 Zürich

Zürcher
 Hochschule der
 Künste

museum-gestaltung.ch
 eGuide.ch
 eMuseum.ch