

Montre-bracelet
GB 100

Swatch AG
1983



Armbanduhr, GB 100, Kollektion Frühling-Sommer
1983
Entwicklung: 1980–1982; Produktion: ab 1983
Herstellung: ETA AG, Grenchen, CH
Produktion: Swatch AG, Biel, CH / ASUAG (Allgemeine
Schweizer Uhren AG)
Material/Technik: Kunststoff
1 x 3.5 x 24 cm
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

La première Swatch présentée en 1983 en 12 coloris change le statut et la fonction de la montre-bracelet suisse : elle n'est plus seulement un instrument de mesure du temps dans lequel on investit pour toute la vie, mais un accessoire de mode qui s'adapte aux nouvelles tendances tel un caméléon.

Dans les années 1970, l'industrie horlogère suisse est au plus bas. Le volume d'exportation baisse de moitié entre 1977 et 1983. La première montre électronique à quartz du monde est mise au point à Neuchâtel en 1967, mais c'est le Japon qui commercialise la nouvelle technologie et la Suisse perd son leadership sur le marché de l'horlogerie. La réinvention radicale de la montre suisse par Swatch (Second Watch) a une dimension économique, une dimension technique et une dimension esthétique. Ces trois aspects déterminent pareillement la mise au point et la conception de la Swatch. La simplification de la production est centrale : le boîtier en plastique (fabriqué grâce à un procédé de moulage par injection) sert de plaque de support aux composants, réduits à 51 (contre 91 dans les montres usuelles) et montés de façon totalement automatisée grâce à une technique de soudage par

ultra-sons. Malgré cela, la montre à 50 francs fonctionne avec une exactitude de chronomètre grâce à une mini-batterie. En 1983, la Swatch est présentée en douze coloris – il est prévu d'en produire un million au total. Mais le succès de la montre-bracelet en plastique n'arrive qu'avec sa reconversion en accessoire de mode. Entre 1983 et 1989, les créateurs visuels Jean Robert et Kâti Robert-Durrer conçoivent cinq lignes au graphisme très varié pour plaire à tous les goûts. La Swatch est ainsi la pionnière de la création stylistique individualisée, qui marquera la culture du produit des années 1990 – des tennis à la brosse à dents. (Renate Menzi)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/gb-100/>

Museum
für Gestaltung
Zürich

Zürcher
Hochschule der
Künste

museum-gestaltung.ch
eGuide.ch
eMuseum.ch