



- 1 Stoffcoupon, Bicchieri, 1958, Entwurf: Andrée Brossin de Méré, Donation: Anne Marfurt Balduzzi und Familie Lienert. Abbildung: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK.
- 2 Stoffcoupon, Bicchieri, 1958, Entwurf: Andrée Brossin de Méré, Donation: Anne Marfurt Balduzzi und Familie Lienert. Abbildung: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK.

Dans les années 1950, les inventions picturales d'Andrée Brossin de Méré (1915-1987), designer textile suisse, mettent le goût de ses clientes à rude épreuve. Ses motifs – gousses de petits pois, couple dansant, verres empilés les uns sur les autres – sont trop insolites.

En collectionnant des objets d'arts décoratifs ou naturels de toutes sortes et en s'imprégnant des univers visuels les plus variés dans les grands musées du monde, Andrée Brossin de Méré se constitue un énorme réservoir d'impressions optiques dans lequel elle puise son énergie créatrice. Cette fougue se lit dans la riche variété de ses textiles. « Brossinette », ainsi qu'on la surnomme tendrement à Paris, s'inspire de photographies en noir et blanc, dont elle découpe les lignes de contour avant de les assembler en groupe. Elle dessine à la main sur papier calque et teste différentes associations de couleurs tandis que ses collaborateurs transposent ses idées dans un rapport formant la base incontournable de l'impression sur tissu. La styliste aime décliner un même thème pendant longtemps, ainsi qu'en témoigne la série sur les verres historiques. Grâce aux créations pour des grandes maisons de mode parisiennes, les

tissus d'Andrée Brossin de Méré se font connaître du public : les papillons et bégonias pour Dior ou les fourrures d'animaux et tulipes pour Givenchy font fureur, même si, au départ, la bourgeoisie conservatrice française se sent quelque peu dépassée par ces motifs atypiques. La styliste ne se laisse pas impressionner et ouvre en 1956 sa propre société à Paris, Les tisseurs B de M, puis une grande filiale baptisée Tissus Brossin de Méré à la Nüscherstrasse 24 à Zurich. À partir du début des années 1960, elle collabore en outre avec le consortium des cinq plus grands producteurs textiles de Côme et avec les soyeux de Lyon. En 1969, elle trouve une nouvelle forme d'expression : les patchworks et tableaux textiles sont très appréciés par Yves Saint Laurent, Nina Ricci et Paco Rabanne. (Sabine Flaschberger)

Stoffcoupon, Bicchieri, 1958
Entwurf: Andrée Brossin de Méré
Herstellung: Filande e Tessitura Costa, Como, IT
Material/Technik: Seidensatin, Shantung-Effekt, bedruckt
90 x ca. 50 cm
Donation: Anne Marfurt Balduzzi und Familie Lienert
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

