



Plakat, Bell, 1963
Erscheinungsland: Schweiz
Gestaltung: Lora Lamm
Auftrag: Bell AG, Basel, CH
Material / Technik: Offset
128 x 90 cm
Donation: Lora Lamm
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

Fondée à Bâle en 1869 et devenue aujourd'hui un groupe international, la boucherie Bell engage très tôt des affichistes de renom pour sa publicité. En 1963, Lora Lamm (née en 1928) conçoit pour Bell une affiche charmante et drolatique dans le style de ses travaux illustratifs pour le grand magasin italien La Rinascente.

Un opulent collier de saucisses en différentes tailles et couleurs orne le décolleté de la coquette dame de Lora Lamm. Le message publicitaire est uniquement assuré par le petit médaillon portant le logotype de la boucherie, créé en 1938 par Paul O. Althaus. La coiffure verte en « choucroute » rappelle les légumes ou la salade venant accompagner un plat de viande. L'idée visuelle comique de Lamm, qui n'évoque qu'indirectement la charcuterie, séduit tout particulièrement lorsqu'on la compare aux précédentes affiches Bell, dans lesquelles la viande était mise en scène de façon hyperréaliste. Lamm trouve son propre langage en travaillant pour le grand magasin italien La Rinascente, dont elle réalise au début des années 1960 l'intégralité de la communication visuelle. Elle puise son inspiration chez les célèbres illustrateurs publicitaires

américains de l'époque. Après son retour en Suisse en 1963, Lamm renoue stylistiquement une dernière fois avec son travail pour La Rinascente dans son affiche pour Bell. (Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/bell-lora-lamm/>