



Druckvorlage, Alphabet Brancher, 1971-1972  
Schriftentwurf: Atelier Frutiger + Pfäffli, Arceuil, FR /  
Adrian Frutiger  
Mitarbeit: Hans-Jürg Hunziker  
Auftrag: Société Brancher, Paris, FR  
Material/Technik: Acetatfolie, retuschiert, geklebt  
Schriftfamilie, -verwendung und -satztechnik: Alphabet  
Brancher, Firmenschrift, Klebsatz  
Donation: Schweizerische Stiftung Schrift und  
Typographie, Bern, CH  
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

L'encre d'imprimerie épaisse inspire à Adrian Frutiger (1928-2015) son alphabet d'entreprise pour Brancher. Il le livre sur des microfilms qui servent de matrices pour le flashage à la photocomposition, à partir desquelles sont fabriqués les textes pour les cartouches d'encre et d'autres produits.

Dans les années 1960, intégrer un alphabet spécifique à son identité visuelle devient à la mode. C'est pourquoi Adrian Frutiger crée souvent un caractère d'entreprise en plus du logotype, notamment pour EDF GDF, la compagnie française de gaz et d'électricité, pour le fabricant d'outils Facom (logo de Lucette Girard) ou encore pour Brancher, spécialisé dans les encres d'imprimerie. Pour ce dernier, le graphiste commence en 1960 par remanier le logo, la ruche, et l'applique sur des documents imprimés et supports publicitaires. Lorsque l'entreprise s'agrandit en 1971, il est chargé de retravailler une nouvelle fois le logo et de dessiner un alphabet d'entreprise. Il actualise le visuel de la ruche et applique une syntaxe identique à son caractère, dont il arrondit aussi les angles. Les coins ronds du logo et de la police rappellent tout autant le miel épais que l'encre visqueuse. Tandis qu'il crée un alphabet

comprenant encore des minuscules et des majuscules pour EDF GDF, il propose des caractères en capitales à Facom et Brancher, destinés uniquement à la composition des titres. Il y ajoute le « n » et le « m » minuscules pour Facom, et ne dessine ces deux lettres qu'en minuscule pour Brancher. Adrian Frutiger et Bruno Pfäffli créent la totalité de l'identité visuelle de cette dernière entreprise. Le logo, le caractère et les huit couleurs de Brancher sont utilisés sur tous ses courriers et produits publicitaires. Le logo de Frutiger, légèrement modifié, est toujours en usage aujourd'hui. (Heidrun Osterer)

<https://www.eguide.ch/fr/objekt/alphabet-brancher/>