



Plakat, Marque PKZ, 1923
Erscheinungsland: Schweiz
Gestaltung: Otto Baumberger
Auftrag: PKZ Burger Kehl & Co. AG, Zürich, CH
Material/Technik: Lithografie
128 x 90.5 cm
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK

Nicht der ganze Mantel, nur ein stark vergrößerter Mantelkragen nimmt die gesamte Plakatfläche ein. Mit grösster Genauigkeit wiedergegeben, täuscht er eine Fotografie vor. Otto Baumberger (1889–1961) gelang damit eine Ikone der Plakatgeschichte – rund 20 Jahre vor der Blütezeit des sogenannten Schweizer Sachplakats, das Produkte der Konsumkultur in dieser Detailtreue zur Schau stellte.

PKZ gehört zu den Unternehmen, die schon früh die Bedeutung der visuellen Kommunikation erkannten und für ihre Plakate namhafte Gestalter verpflichteten. Otto Baumberger, einer der produktivsten Plakatkünstler der Zeit, fand für jeden Auftrag die adäquate Umsetzung. Lange bevor Niklaus Stoecklin (1896–1982) in Basel zum Begründer des sogenannten Sachplakats wurde, verwies er mit diesem PKZ-Plakat auf die Wirksamkeit einer Werbestrategie, die das Produkt alleine ins Zentrum rückt. Er ging sogar noch weiter und malte mit hoher Präzision nur einen kleinen Ausschnitt des Artikels selbst. Baumbergers Plakat erregte in den 1920er-Jahren viel Aufmerksamkeit, da man es für eine Fotografie hielt und glaubte, eines der ersten Weltformatplakate in der damals noch

neuen Technik vor Augen zu haben. Heute begeistert hingegen gerade die künstlerische Meisterschaft. Die verschiedenen Stoffe des Mantels, das raue dichte Wollgewebe und das samtweiche Futter sind mit haptischer Sinnlichkeit wiedergegeben. Sie zeugen in dieser Nahsichtigkeit ebenso von der Qualität des Mantels wie von dessen sauberer Verarbeitung. Das Etikett im Kragen schliesslich genügt als Textbotschaft. Entwürfe Baumbergers für dieses Plakat belegen, dass die Eleganz und Zeitlosigkeit des Kleidungsstücks durch den Entscheid für eine verhaltene Farbigkeit noch hervorgehoben wurden. Das Versprechen der Werbung drückt sich hier nicht im attraktiven Träger des Mantels aus, sondern einzig im angebotenen Produkt selbst. (Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/de/objekt/marque-pkz/>