

Plakat, Kieler Woche, 1969  
Erscheinungsland: Deutschland  
Gestaltung: Isolde Monson-Baumgart  
Auftrag: Kieler Woche, Kiel, DE  
Material / Technik: Siebdruck  
119 x 84 cm  
Eigentum: Museum für Gestaltung Zürich / ZHdK



1969 gewann die Künstlerin und Werbegrafikerin Isolde Monson-Baumgart (1935–2011) den renommierten Wettbewerb für die Gestaltung des Plakats der Kieler Woche. Ihre Arbeit nimmt den bekannten Farbenkanon von Blau und Weiss auf, verzichtet jedoch mutig auf die Darstellung eines Segels als unverkennbaren bildlichen Verweis.

Bereits 1882 wurde in Kiel die erste Segelregatta ausgetragen und seither kontinuierlich jedes Jahr wiederholt. Längst hat sich die Kieler Woche zum weltweit bedeutendsten Segelsportereignis entwickelt und ist mittlerweile zu einem Volksfest mit vielen Begleitveranstaltungen avanciert. Berühmtheit haben auch die Plakate erlangt, die die Kieler Woche bewerben. Seit 1959 werden ausgewählte europäische Gestalterinnen und Gestalter zum Designwettbewerb eingeladen, eine Fachjury trifft die finale Entscheidung. Die Siegerplakate erzählen somit jüngste Grafikdesign-Geschichte. Isolde Monsons-Baumgarts Beitrag erinnert mit seiner abstrakten Sprache und der klaren Trennung von Bildteil und Textinformation eher an ein Ausstellungsplakat. Die Radierungen ihrer künstlerischen Praxis mögen sie dazu

angeregt haben, grosse organische Formen ins Bild zu setzen, die an Wellen denken lassen. Monson-Baumgart ist als Werbegrafikerin vor allem mit ihren unkonventionellen Filmplakaten bekannt geworden, die heute in vielen Sammlungen vertreten sind. (Bettina Richter)

<https://www.eguide.ch/de/objekt/kieler-woche/>